

## 1. ALLGEMEINES ZU FUATEX

Als Anbieter von Promotion-, Freizeit- und Berufsbekleidung bieten wir die Auswahl zwischen 2.000 Artikeln von 54 führenden Textilmarken.

Wir erstellen Ihnen unter der Prämisse „sehr gut kann auch günstig“ sein, ein individuelles Angebot mit der für Sie zugeschnittenen Textilwahl und Drucklösung. Textilmaterial, Auflage und vor allem die zu druckenden Motive sind entscheidende Faktoren bei der Wahl des „richtigen“ Druckverfahrens. Entsprechend bieten wir Ihnen immer ein optimales Preis/Leistungsverhältnis an.

Ein Angebot erstellen wir Ihnen nach Ansicht der Motive und Klärung der Auftragsbedingung.

Auf Ihren Wunsch übernehmen wir auch die Gestaltung Ihres Druckmotivs mit gesonderter Preisabsprache.

Wir freuen uns, Ihnen großartige Marken aus unserem Sortiment in unserem Webshop vorzustellen und Sie von unserem Kundeservice überzeugen zu können.

## 2. DATENANLIEFERUNG

### A. AUF CD / DVD:

(notwendige Beschriftung)

- » (Firmen)Name
- » Dateiname
- » Programm

welches zur Erstellung des Motives verwendet wurde

### B. VEKTOR DATEIEN – ANFORDERUNGEN AN DAS MOTIV:

- » .ai oder .eps Dateiformat
- » sämtliche Schriften in Kurven/Pfade umwandeln
- » Ausdruck in Originalgröße beilegen

### C. GRAFIKEN & PIXELBILDER – ANFORDERUNGEN AN DAS MOTIV:

- » .jpg oder .pdf Dateiformat
- » Motiv in 1:1 Größe anlegen
- » mind. 300dpi Auflösung
- » Ausdruck in Originalgröße beilegen

### D. ANDERE GRAFIKEN, FILME, RASTERMOTIVE:

- » vorherige Rücksprache mit FUATEX

## 3. PREISE

Unsere Preise sind fair und übersichtlich gehalten. In den Preisen sind alle Druck- und Klischeekosten bereits enthalten. **ES ENTSTEHEN KEINE ZUSÄTZLICHEN KOSTEN.** Alle genannten Preise sind in Euro netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer ab Werk.

FUATEX.COM  
MÜNSTERSTR. 20  
44534 LÜNEN

FON:  
0 2306 85632-61  
FAX:  
0 2306 85632-62

WWW.FUATEX.COM  
INFO@FUATEX.COM

#### 4. WASCHHINWEIS

Durch die Veredelung der Artikel mittels Aufdruck, Bestickung, Beflockung, Transfers oder anderer Verfahren wird die auf den Labeln der Textilien angegebene Waschanleitung ungültig. Die auf den Artikelketten angegebenen Wasch- und Pflegeanleitungen beziehen sich ausschließlich auf neutrale, nicht veredelte Artikel. Durch die Veredelung wird die Waschbarkeit der Artikel teilweise deutlich herabgesetzt. Zum Beispiel auf 40°C statt der im Artikel angegebenen 60°C.

Eindringlich weisen wir darauf hin, dass jeder Textilartikel aus Baumwolle bzw. Baumwoll-Polyestergemisch vor dem ersten Tragen gewaschen werden muss.

Aufgrund der zwar völlig unbedenklichen und ungefährlichen chemischen Rückstände bei Textilien kann es bei sofortigem ungewaschenen Tragen insbesondere unter UV-Einwirkung zu chemischen Reaktionen zwischen Körperschweiß und den Rückständen kommen. Diese dadurch entstehenden Farbbeeinträchtigungen bleiben auch nach späteren Wäschen bestehen. Beanstandungen bzw. Reklamationen sind daher ebenfalls ausgeschlossen.

#### 5. FARBBEZEICHNUNG, GRÖSSENANGABEN UND WASCHVERHALTEN

Farbbezeichnungen und Größenangaben unterliegen keinerlei Normen. Dies bedeutet konkret zum Beispiel, dass ein T-Shirt in Größe XL von Hersteller A völlig andere Abmessungen haben kann als ein T-Shirt in der Größe XL von Hersteller B.

Selbst innerhalb einer Marke können unterschiedliche Artikel (z.B. Poloshirt und T-Shirt) bei gleicher Größenangabe völlig unterschiedliche Abmessungen haben. Insbesondere bei sog. Slim-Fit/Body-Fit-Shirts müssen die Größenläufe nicht mit den Unisex-Artikeln der gleichen Marke übereinstimmen. Ähnliches gilt für Damen- und Herrenshirts des gleichen Herstellers. Es ist selbstverständlich, dass Damenshirts anders geschnitten sind als die entsprechenden Herrenshirts obwohl die Größenangabe völlig identisch ist.

Die Farbbezeichnungen sind häufig schon vom Namen her nicht wirklich aussagekräftig. Aber selbst bei Farbbezeichnungen von denen die meisten Verbraucher eine Vorstellung haben kommt es oft zu Abweichungen. Royalblau oder Apfelgrün stellen sich verschiedenen Menschen unterschiedlich vor. Es gibt keine verbindliche Farbnorm. So kommt es vor, dass dieselbe Farbbezeichnung bei unterschiedlichen Marken oder auch unterschiedlichen Artikeln einer Marke völlig anders aussehen können. Leider lässt sich dieses Problem auch nicht durch die im Katalog abgedruckten Farbbalken lösen. Jeder abgedruckte Farbbalken im Katalog erscheint unter verschiedenen Lichtquellen anders und eine Textilfarbgebung zu 100% im Papierdruck darzustellen ist nahezu unmöglich. Genauso verhält es sich mit den im Webshop dargestellten Farbbalken, da jeder Monitor unterschiedlich kalibriert ist.

Bevor Sie eine größere Menge Textilien bestellen oder gar Bedrucken/Besticken, sollten Sie sich gegebenenfalls ein Muster zur Ansicht bestellen. Reklamationen aufgrund von subjektiven Größen- oder Farbvorstellungen können nicht anerkannt werden.

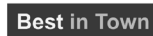
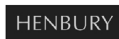
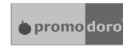
FUATEX.COM  
MÜNSTERSTR. 20  
44534 LÜNEN

FON:  
0 2306 85632-61  
FAX:  
0 2306 85632-62

WWW.FUATEX.COM  
INFO@FUATEX.COM

**FUATEX INFORMATIONEN**

**6. AUSZUG AUS UNSEREM MARKENANGEBOT**



FUATEX.COM  
MÜNSTERSTR. 20  
44534 LÜNEN

FON:  
0 2306 85632-61  
FAX:  
0 2306 85632-62

WWW.FUATEX.COM  
INFO@FUATEX.COM